

合作

第 7 屆南博會 3 萬家展商參會參展



南亞主題國館
尼泊爾國家形象
展區的歌舞表演



緬甸仰光
的企業家介紹自己
的產品



參觀者和
伊朗男孩合影



第二屆 RCEP (雲南)
國際貿易投資合作論壇(第
7 屆南博會系列活動之一)
在昆明舉辦

8月20日，為期5天的第七屆中國—南亞博覽會在雲南昆明落下帷幕。本屆南博會共簽約投資項目342個，協議投資額達4126.54億元人民幣。這是新冠疫情以來南博會首次全面恢復線下舉行，吸引了來自85個國家、地區和國際組織的代表嘉賓，線上線下超3萬家展商參會、參展。

在本屆南博會的南亞館內，斯里蘭卡珠寶商瑞卡斯的展位前，每天都有不少人過來詢問。短短幾天時間，通過南博會這個平臺，又有一批來自中國的新客商跟瑞卡斯初步達成了合作意向。

瑞卡斯是南博會的常客。2013年的首屆南博會，也是他攜珠寶來中國的“首秀”。雖然幾天下來達成的交易額不多，但他還是從中嗅到了商機。此後每一屆南博會，瑞卡斯都會參展。“剛開始斯里蘭卡珠寶商祇有我一個，今年競爭尤其激烈，大家都看好這個平臺帶來的商機。”

從首屆到第七屆，南博會展館從6個增加到15個，展覽面積從5.11萬平方米增加到15萬平方米，參展參會國家、地區和國際組織從42個增加到85個，見證了中國與南亞國家經貿合作的不斷增長。

2013年，共建“一帶一路”倡議提出，首屆南博會落戶“春城”。彼時，中國和南亞國家貿易總額不足千億美元，2022年這一數據已接近2000億美元。中國是南亞國家的主要貿易伙伴，已連續多年成為巴基斯坦、孟加拉國、馬爾代夫等國最大貿易伙伴。

第7屆南博會開展了現場直播帶貨。截至8月20日，線上共有120個直播間，135個主播開展帶貨直播，直播場次達391場，直播累計銷售額達2.1億元人民幣。
新華社、《雲南日報》《光明日報》

南博故事匯

東埔寨英達妮、何拉瑪奈—— 共享南博商機與紅利

“比起銷量，我更看重參加展會帶來的長遠商機，通過參展，我結識了許多新的合作伙伴。”多次參加南博會，來自東埔寨胡椒之鄉貢布省的參展商英達妮和許多中國採購商以及來自其他國家的參展商成為了朋友，為自家莊園種植的優質胡椒打開了新銷路。

“和中國顧客、採購商加了微信後，銷售很方便。”英達妮開通微信後，還時常在朋友圈推送東埔寨胡椒的簡介、生產過程以及搭配的食譜。“平時給零售顧客和批發商通過國際物流發貨。”英達妮認為南博會給參展商帶來的是長期而可持續的商機和紅利。隨着東中共建“一帶一路”不斷推進，東埔寨優質農產品持續增加對華出口。

同樣對南博會贊不絕口的還

有參展商何拉瑪奈，她來昆明參加過9次國際性展會。“每次來南博會參展生意都很好，特別是東埔寨手工銀器、錫盤等傳統工藝品很受中國顧客歡迎，通常最先售空。”事實上，何拉瑪奈是一名珠寶商人，主要銷售東埔寨的天然寶石，通過南博會她不僅把寶石銷售給中國消費者，也結識了許多來自南亞、東南亞各國的珠寶商。

“南博會為各國參展商提供了商品展示、交流的平台，吸引了各國的參展商。越來越多的東埔寨年輕企業家期待到昆明，共享南博商機，共促東滇合作。”看到人們如此喜愛東埔寨文化和產品，東埔寨青年企業家協會班迭棉吉省分會會長青潘利很高興。
本刊記者 沈燕

老撾王飛—— 金融賦能老滇中小企業發展

我是老撾 NewPay 科技合資有限公司高級副總裁兼首席品牌官王飛。去年南博會，我們公司產品首次到老滇主賓國館展出。那時我們的老撾支付平臺 NewPay 和跨境電商平臺 LaoLife 上線試運營不到一年。正是因為南博會的“曝光”，後續多家企業主動與我們接洽，希望通過我們的平臺開展跨境電商業務，打開東南亞市場。

去年南博會結束後，我們很快把 NewPay 辦事處落地雲南昆明。經過一年多的長足發展，截至2023年2月，NewPay 用

戶數量已經突破32萬人，商戶數量突破1.5萬家，日活人數15萬人，月平均支付額約1700萬美元。LaoLife 用戶數量已經突破25萬人，商戶數量突破4萬家，日活人數16萬人，月交易額約249萬美元。

為了更好地展示自己，更多地與合作伙伴交流，今年我們再次參展南博會。展會上，我們與中國企業簽約，共同搭建中老貿易結算服務中心，為更多的中老兩國跨境電商和貿易企業提供更方便的收單以及結算服務。
本刊記者 楊春梅

聲音

“近年來雲南省充分發揮中國—南亞合作論壇等平臺優勢，與相關國家加強區域合作，在實現互聯互通、經貿投資、人文交流等方面取得了豐碩成果。”

——阿曼駐華大使納賽爾·布賽義迪

“在務實合作、共享發展成果方面，中斯關係是典範。今年上半年，雲南省政府代表團赴斯訪問，達成一系列合作共識，不斷深化斯滇傳統友誼。今後，我們更需要開展務實合作，匯聚政府、企業、社會各方力量，帶動經濟增長。”

——斯里蘭卡外交部國務部長塔納卡·巴拉蘇里亞

“過去十年中，‘一帶一路’倡議在促進沿線國家經濟增長、提供市場機遇、減少貧困人口等方面成效顯著，尤其在經濟方面創造了實質性成果，為東盟和南亞等地區的發展中國家帶來了更多就業機會，相信未來還將為世界共同發展繁榮注入更多動力。”

——緬甸外交部原副部長吳茂敏

“南博會為各方加強聯系、團結共同應對挑戰、探索構建可持續增長的伙伴關係提供了寶貴機會，將為區域發展營造良好環境，創造更多新動能。”

——不丹工商會主席丹迪·旺楚克

本版照片均由
《雲南日報》供圖



左手咖啡 右手茶——

外媒記者到普洱 體驗“生活家”

在普洱，“有一種叫雲南的生活”是傳統和現代兩種風情的珠聯璧合，是茶葉和咖啡的比翼雙飛。8月17日至19日，來自伊拉克、約旦、摩洛哥、巴勒斯坦、尼泊爾、越南6個國家的媒體記者團走進普洱市，探尋千年歷史的茶馬古道，體驗“左手咖啡，右手茶”的愜意生活。

普洱咖啡是生長在咖啡生長黃金地帶的高山小粒咖啡，被譽為全球“質量最好的咖啡”之一。在寧洱縣寧小豆咖啡科技有限公司，大家一邊品嚐咖啡和聆聽普洱咖啡與寧小豆的故事，一邊連連稱贊它的風味。



“生活家”是“早C晚T”

“我喝咖啡喜歡加糖加奶，而這幾天在普洱喝咖啡，什麼都不加，沒想到咖啡原本的風味就這麼好。”越南記者阮垂莊說。

寧洱縣雲南寧小豆咖啡科技有限公司（以下簡稱“寧小豆”）原廠地位於雲南，銷售地位於杭州本部，在杭州通過互聯網等渠道，為寧洱咖啡的銷售賦能。

據寧小豆執行總裁朱逸凡介紹：“中老鐵路的開通為公司咖啡豆的出口提供了更多便利。隨着國外對咖啡的需求不斷增加，公司計劃通過中老鐵路開拓東南亞市場，目前，新加坡市場已經在逐步接納寧洱豆子了。”

在普洱，是左手咖啡右手

茶。外媒記者團在品嚐普洱咖啡醇香的時候，也感受到普洱茶旅融合的樂趣，體驗了普洱“一城兩味”的愜意生活。

在雲南普洱茶集團，外媒記者團看到了從一片茶葉到一杯茶的生產過程；在普洱茶馬古道旅游景区，觀看了一場追溯茶葉歷史的表演；在大型沉浸式水舞秀《馬幫情歌》中，身臨其境地感受了茶馬文化……

“中老鐵路開通，為沿線企業帶來了實實在在的紅利。”雲南普洱茶集團供應鏈總監高永麗介紹，中老鐵路在普洱、寧洱都設有車站，隨着客運量的增大，中國各地甚至老撾、緬甸的商家和遊客都經常到訪普洱。這對增加茶葉銷售額、擴大企業知名度都有不小幫助。

來自伊拉克的記者阿里表示自己第一次到普洱，他非常喜歡這裏深厚的茶文化和咖啡制作工藝，希望自己有機會能帶上朋友一起來體驗。



直播中互動 溫欣圖



品嚐普洱茶 供圖



採訪咖啡莊園主 溫欣圖

“生活家”是既古樸又開放

“茶馬古道時期，中國和尼泊爾的茶葉貿易往來頻繁。如今，尼泊爾作為‘一帶一路’沿線國家，貿易合作往來更加密切。是茶，帶動了兩國經濟發展；是茶，增強了兩國文化交融、文明互鑒。”來自尼泊爾的記者薩莉塔說。

8月18日，薩莉塔參加了“茶馬古道對接‘一帶一路’”英語直播活動，在普洱茶博物館重溫具有千年歷史的茶馬古道。

茶馬古道路線示意圖上，一條條動態線路承載着茶葉流通、茶馬貿易興起、馬幫運輸

業發展的繁榮歷史，見證了普洱作為普洱茶的原產地與集散地。其中，“滇藏茶馬路綫”是茶馬古道的知名綫路，正是通過這條綫路，將茶葉運輸到不丹、尼泊爾、印度境內。

小小一葉茶，貫穿了古今，跨越了國界。薩莉塔感嘆，因為普洱，她看到了中國與世界的聯繫。“普洱的生態環境和傳統文化的保護做得很棒，正因如此，孕育出了獨特而吸引人的茶文化，我很樂意把我的茶文化分享到我的國家。”

本刊記者 李玲 李吒 王靖中

鏈接

普洱咖啡

雲南是中國咖啡主產地。普洱是中國咖啡豆種植面積最大、產量最高、品質最優的咖啡主產區和貿易集散地之一。

2020年普洱咖啡入選中歐地理標誌協定首批保護名錄，2021年中國國家知識產權局正式批准“普洱咖啡”實施國家地理標誌產品保護。2022年，普洱咖啡種植面積67.9萬畝，產量5.57萬噸，占全國產量50%以上。

護產品，也是中國十大茶葉區域公用品牌之一。普洱是世界上最早種茶、制茶、飲茶、賣茶的地方之一，這裏有近8萬畝的野生古茶樹群落。2020年5月，2020年中國品牌價值評價結果正式發布，在近200個參評的地理標誌產品中，普洱茶以品牌價值662.46億元和品牌強度900的實力，名列第7位。

新華社客戶端、《雲南日報》《瞭望東方周刊》、雲南發布

普洱茶

普洱茶是中國地理標誌保



一帶一路·探訪新通道

越南河內—— 看得見、摸得着、吃得到的“雲品”



位于河內市中心的雲南特色產品展示體驗中心。

色彩繽紛的蘭花、口味豐富的鮮花餅，還有雲南白藥牙膏、貓哆哩酸角糕……日前，雲南省南亞東南亞區域國際傳播中心“探訪新通道”採訪團走進位於越南河內市中心的雲南特色產品展示體驗中心，各類雲南特產讓採訪團裏的記者感到十分親切。

去年底，雲南特色產品展示體驗中心在雲南省商務廳的支持下啟動建設，由雲南省駐越南（河內）商務代表處具體承運運營。該中心一層為展示中心，重點展示越南群眾喜愛的雲南花卉以及雲南特色食品。二層專門設置直播間，目前，中心已在TikTok（抖音海外版）、Shopee（越南當地電商平臺）開展直播活動，還與越南高校共同建立實習基地，幫助越南學生提升電商直播能力。

從雲南省與越南的貿易數據可以看到，雲南的花卉、蔬菜、溫帶水果在越南市場

十分暢銷。“但客觀來說，越南消費者對‘雲品’特別是‘雲品’品牌還缺乏了解。我們希望推出更多讓越南消費者看得見、摸得着、吃得到的‘雲品’。”雲南特色產品展示體驗中心負責人介紹，“展”祇是第一步，有了“銷”的落地，供應鏈才能閉環，展示體驗中心才能實現良性發展，也才會有更多企業願意加入其中。

自今年5月營業以來，雲南特色產品展示體驗中心得到越來越多的關注，作為“雲品”展示窗口和雲南越南產業合作橋梁的作用逐漸凸顯。該中心負責人說，希望未來搭建起完備的跨境供應鏈服務體系。同時，建成特色服務聚合的平臺，為希望了解雲南、採購“雲品”、到雲南旅遊、在雲南投資的越南客戶提供一站式服務。

本刊記者 劉子語 王歡 陳晨 / 文 李文君 / 圖

縣城裏的中國

湖南雙峰—— 小農機成就大產業

近年來，有“中國農業機械之鄉”美譽的湖南省雙峰縣通過創新發展、產業升級，瞄準丘陵山區農業機械化需求，突出“靈巧”“智慧”農機產業鏈建設，形成百億級產業集群。

上世紀90年代，紅火30多年的雙峰國營農業機械廠退出歷史舞臺。看好小農機技術簡單、市場廣闊，一些當地人接過農機生產的接力棒，紛紛辦起農機廠。短短三年，全縣農機生產企業超過了200家。

雙峰民間研製農機具一直方興未艾。很多農民從小發明、小革新入手，到做起農機企業，慢慢形成了雙峰縣的農機產業。

雙峰縣農機事務中心主任劉亞曲介紹，不同于平原地區常用的大型農業機械，

雙峰小農機以丘陵山區為主攻方向，力求“輕便、適用、實惠”，價格普遍低於同類產品。目前，已開發出60多個品種、300多種型號，涵蓋耕整、栽插、植保、收割、烘乾、貯藏全過程。

經濟適用的小農機，帶動了農業生產方式提檔升級。雙峰縣共有農機合作社108家，全縣農機保有量達50餘萬臺套，水稻綜合機械化率達80.67%。雙峰由此解決了“無人種地”“無好機用”“買不起農機”等問題。

目前，雙峰農機部分主導產品在中國市場占有明顯優勢，產品暢銷國內20多個省市區和“一帶一路”沿線20多個國家。2022年，縣內規模以上農機企業實現產值86.57億元，出口達1.2億元。央視網、中國南亞博覽會 EXPO

人物

錢樹華—— 森林管護最靠譜的“眼睛”

踏着大圍山清晨微涼的雨露，53歲的護林員錢樹華吃過早飯，從山腳的家中出發，開始巡山護林。

“父輩和我都是這裏的護林員，如同古樹扎根，這輩子都離不開了。”錢樹華家住雲南省屏邊縣玉屏鎮阿季伍村，距保護區邊緣僅1公里，他從小便跟着父親上山巡護。20年前，他也成為雲南大圍山國家級自然保護區管護局屏邊管護分局玉屏管護站的一名護林員，一年四季，無論陰晴雨雪，巡山護林雷打不動。

“我們就是森林管護最靠譜的‘眼睛’。”錢樹華說，除了按時巡山、走訪宣傳、森林防火之外，觀察保護區內植物生長狀態、記錄動物習性也是工作的一部分。“以前是手寫記錄在筆記本上，

現在用手機把巡山過程中遇到的動植物變化拍攝下來，返回途中有信號了再上傳至平臺。”錢樹華說。

“日復一日地重複工作，尤其是一人巡山時如何對抗孤獨？”面對疑問，錢樹華笑了笑說：“我是大山的孩子，看着一棵棵小樹苗變成參天大樹，用一年四季的變化來裝點大山，祇有身在其中才能體會到這份珍貴與快樂。”

隨着近年來生態保護制度措施的完善以及公眾保護意識的提升，目前大圍山保護區已記錄各類植物6080種，有210種國家重點保護野生植物，森林覆蓋率81.5%。“我將繼續做好大圍山忠誠的守護者，一直到我走不動的那天。”錢樹華說。

本刊記者 劉宇丹