

有一種叫雲南的生活

繽紛2023 奮進2024

高原特色農業發展勢頭良好、旅游市場強勁復蘇、重點工業產業快速增長；園區管理體制機制持續優化，各類要素資源向園區聚集、園區重點產業加快延鏈補鏈強鏈；口岸通關穩步恢復、通關效率不斷提升，口岸貿易量值穩步攀升……

2023 年，雲南把壯大資源經濟、園區經濟、口岸經

濟作為推動全省經濟高質量跨越式發展的重要抓手，經濟總量首次突破 3 萬億元大關，在投資結構優化、產業集聚發展、經營主體引培、旅游產業轉型、對外開放、綠色發展、人民生活改善等方面實現了新突破。

2024 年，雲南將不斷擴大開放，繼續大力發展“三大經濟”，不斷鞏固和增強經濟穩中向好態勢，堅定不

移加快推進經濟轉型升級，為實施“3815”戰略發展目標（2023 年至 2025 年，通過實施系列三年行動計劃，推動高質量跨越式發展邁上新臺階；2023 至 2030 年，推動八年大發展，使雲南與全國發展的差距明顯縮小；2021 至 2035 年，經過十五年接續奮鬥，與全國同步基本實現社會主義現代化。）奠定更加堅實的基礎。



①

②

③

④

⑥

⑤

成績單

2023 年，雲南持續優化營商環境，努力打造投資興業的“首選之地”——

時值寒冬，雲南方德波爾格園藝大棚內，玫瑰、鬱金香等鮮花卻開得正豔。該公司是一家來滇外資企業，憑借着優良的品質實現了產銷兩旺。

“公司訂單量十分可觀，我們埋頭抓生產，涉稅事項方面缺乏時間研究，多虧了稅務部門有專人對接，為我們提供稅惠政策推送、納稅申報輔導等系列服務。”該公司基地負責人表示。

“108 天”，這個數字讓雲南坤天新能源有限公司總經理邊輝印象深刻。108 天，總投資約 56 億元的坤天 20 萬噸鋰電池負極材料生產項目一期實現從開工到投產；一年時間，產值突破 4 億元。“這樣的建設速度和發展效能，離不開玉溪市的全方位關心支持。”邊輝介紹，項目二期第一階段 8 萬噸項目已開工建設。

2023 年，雲南政務服務事項網上可辦率 98.02%、全程網辦率 81.97%。實有經營主體 632.26 萬戶、為 2020 年底的 1.7 倍。2023 年，雲南集中開工項目 2751 個；產業投資增長 10.5%、占全部投資比重首次過半、達 50.4%。

2023 年，雲南以大通道建設賦能發展新賽道——

中老鐵路開通運營以來累計發送旅客超 2500 萬人次、運輸貨物超 3000 萬噸。隨着“滬滇·瀾湄綫”國際貨運班列開通，以及中老鐵路與中歐班列、西部陸海新通道的互聯互通，雲南的發展優勢更加凸顯。

從上海臨港集團與昆明經開區簽署項目共建協議，到 2023 年 12 月 3 日開園，雲南瀾滄臨港昆明科技城產業發展有限公司副總經理王琦全程參與并見證瀾滄臨港昆明科技城從藍圖變為現實。

“園區還沒完全建成之前，我們就開始了預招商工作，積極對接東部產業資源的同時主動出擊，依托通道經濟、口岸經濟、園區經濟優勢，以及省、市、區三級 10 個方面的政策支持，吸引企業入園發展。”王琦說，經過不懈努力，一批上海和長三角地區、雲南省內的高新技術企業紛紛與園區簽署意向入駐協議。整個項目招商完成後，將有 200 多家企業入駐，集聚 3000 多名高新技術人才，每年產生約 1.5 億元稅收。

數據顯示，2023 年雲南口岸進出口貨運量增長 32.2%；磨憨鐵路口岸成為中國對東盟的第一大鐵路口岸。省外產業招商到位資金增長 16%，實際利用外資增長 20.7%。

在路上

冬至已過，春歸有期。滾滾金沙江上，國家“十四五”期間重點開工項目、中國在建裝機容量最大的水電站——國家能源集團金沙江旭龍水電站自去年 11 月實現大江截流後，已全面進入主體工程施工階段，未來每年將提供綠色電力超過 105 億千瓦時。

“目前，我們正按照施工計劃，有序開展上游圍堰防滲牆施工、主廠房二層和壩肩邊坡開挖等工作，向着 2029 年全部投產發電的目標加速邁進。”國家能源集團金沙江旭龍公司相關負責人說。

“普洱景邁山古茶林文化景觀申遺成功，為當地文旅業和茶產業帶來了發展機遇。今年元旦假期，景邁山游客數量比去年同期增長 274%，創歷史新高，有效帶動群眾增收。預計去年景邁山農民人均收入超過 2.3 萬元。景邁山帶來的變化還不僅如此，文化自信和綠色發展都有明顯改善。”普洱市副市長胡劍榮表示。

如何做好保護和利用這篇大文章？胡劍榮說，接下來，普洱將着力健全遺產保護管理體系，持續開展遺產研究，科學合理利用好遺產

資源，加強交流互鑒，深化對外合作。

雲南省海外投資有限公司董事長劉虎介紹，老撾萬象賽色塔綜合開發區作為老撾國家級經濟特區，也是中國在老撾唯一的境外經貿合作區，入駐企業已達 137 家，投入運營 70 家，為當地超過 7000 人創造就業機會，尤其是近兩年許多規模化行業頭部企業紛紛入駐，賽色塔綜合開發區發展呈現欣欣向榮的景象。

今年，雲南海投將持續提高賽色塔綜合開發區與中國（雲南）自貿試驗區昆明片區、磨憨一磨丁合作區合作水平，建立高層次“三區聯動”機制，全面深化招商聯動、產能合作，努力將賽色塔綜合開發區建設成為共建“一帶一路”高質量發展旗艦園區。

彩雲之南陽光明媚，滇池之畔海鷗翔集，蒼山洱海交相輝映，動車穿梭在高山峽谷，游客徜徉在綠水青山。2024 年的雲嶺大地上充盈着春日萌新生長的力量，其勢已成，其興可待，其時已至。

雲南日報、掌上春城、“昆滇經濟”微信公眾號、“雲南發布”微信公眾號

圖一為中老、中越國際冷鏈貨運班列從雲南玉溪研和站發車啟程；圖二為在雲南文山建成投產的風電基地；圖三為昆明門南花市；圖四為雲錫 5G 智慧工廠；圖五為昆明門南花卉電子交易中心；圖六為昭通市大關縣一家竹筍生產企業。

本版圖片由蘇路明、劉建明、新華社、雲南日報、丘北縣融媒體中心提供。

2024 雲南經濟社會發展 的主要預期目標

- 规模以上工业增加值增长 7%左右
- 产业投资增长 10%以上
- 社会消费品零售总额增长 7%左右
- 进出口总额增长 30%左右
- 地方一般公共预算收入增长 3%
- 居民人均可支配收入增长与经济增长同步
- 粮食总产量稳定在 1939.5 万吨以上

“雲南發布”微信公眾號

➤ 觀察

“繁花”盛放：文化 IP 助中國文旅“起飛”



2024 年開年，中國電視劇《繁花》強勢破圈，成為今年第一部“爆劇”。

這部由香港著名導演王家衛執導、監制，胡歌、馬伊琍、唐嫣、辛芷蕾等主演的劇集，聚焦 20 世紀 90 年代的上海，講述了商人阿寶（胡歌飾）在上海黃河路發家後的經商故事。憑借其細膩有質感的畫面、深邃又有留白的鏡頭語言，《繁花》完美再現那個時代上海的繁華與風情，為觀眾帶來一場視覺盛宴。



本版圖片，為“繁花”海報截圖和新華社供圖。

“繁花”掀起上海旅游新熱潮

《繁花》熱播以來，人們對上海的城市地理及人文歷史的關注度不斷攀升，眾多市民和游客沉浸式“打卡”，掀起上海文旅消費的新熱潮。

“自《繁花》開播以後，周末的單日營業額可以達到 20 萬元。”黃河路上的苔聖園酒家（《繁花》裏“至真園”原型）的大堂工作人員笑着說，電視劇播出後，他們的營業額有了非常明顯的增長。

同程旅行數據顯示，《繁花》開播以來，電視劇中戲份頗多的和平飯店旅游搜索熱度環比上

漲 415%。除了和平飯店外，劇中出現的其他酒店搜索熱度也有不同程

度上漲：國際飯店搜索熱度環比上漲 61%，花園飯店搜索熱度環比上漲 55%。

《繁花》裏出現過的上海美食，如劇中人物汪小姐最喜歡吃的排骨年糕，以及苔條黃魚、醬瓜泡飯、

雞腳爪、油墩子等，都成為了各地游客慕名品嘗的美食。據美團外賣數據顯示，《繁花》播出以來，劇中出現的上海美食在外賣平臺上的搜索和

訂單量均出現了不同程度的增長。其中，排骨年糕的搜索量增長近 10 倍，外賣訂單量周環比上漲 300%。



“影視 IP+ 文旅”帶火一座城

其實，憑借影視劇宣傳實現地方文旅“出圈”，拉動旅游消費熱度的現象近年來已屢見不鮮。

2023 年 1 月，一部慢生活治愈劇《去有風的地方》播出，劇中深入人心的故事線和美麗的自然風光吸引了大量粉絲。人們紛紛前往電視劇取景地——雲南大理鳳陽邑茶馬古道、沙溪古鎮、喜洲古鎮、洱海等地旅游打卡，“總要去一趟有風的地方”“跟着許紅豆吃大理鮮花餅”等相關熱詞也隨電視劇的播出席卷全網，推

動了雲南文旅的發展。相關數據顯示，2023 年春節雲南文旅市場創歷史新高，全省接待游客 4514.61 萬人次，實現旅游收入 384.35 億元，同比增長 249.4%。

2023 年 11 月，在成都取景拍攝的電視劇《故鄉，別來無恙》讓成都在劇中“實名出鏡”，

不僅拉近與成都市民的距離，全方位展示成都的動人“烟火氣”，同樣也帶來了城市宣傳效應。劇集彈幕中不斷地飄出“好想去成都看看”“好想去成都吃火鍋”等直抒胸臆的文字。

影視作品與地方城市形象的“夢幻聯動”涉及到文化、



打造獨特城市品牌 IP，把“流量”轉化為“留量”

隨着熱播影視劇的更新迭代加快，人們也注意到，一些城市沒能逃過“祇火一陣”的窘境。

“網紅”如何“長紅”，“流量”如何變“留量”？在打造城市品牌、保持持續發展方面，不少城市已提供了較為成功的範例：

大理提出“精心設計‘去有風的地方’打卡路綫圖”，強調在加強宣傳引流、假日旅游和日常旅游同步發力，深化“去

有風的地方”“有一種生活叫大理”“中國最佳愛情表白地”等主題引流，不斷創新和豐富旅游產品業態，為游客提供獨具大理特色的旅游體驗。

廣東江門是 2023 年熱播電視劇

《狂飆》劇中虛構的京海市的取景地，當地文旅局及時對 A 級景區做了品質提升、提高服務等舉措；在全國範圍內派發 5 萬張面值 100 元的住宿消費券，吸引游客到江門“打卡”；制作“狂飆”



旅游和媒體宣傳等多重因素的相互作用。

一方面，熱播影視作品作為一種大眾文化產品，它所展現的城市地理、人文歷史對觀眾產生了極大的吸引力，讓他們產生了親臨現場的渴望。另一方面，《繁花》《去有風的地方》等影視劇熱播引發的上海和大理文旅熱潮，也是人們對上海和大理等城市文化軟實力的一種認可。這種熱潮能夠吸引更多的游客前來觀光、旅游，從而為當地的文旅產業帶來了巨大的發展機遇。

主題手繪導覽圖、在電影拍攝點設置打卡標識、推出“樂游蓬江一路狂飆”APP 等，為游客提供吃住玩全方位指南。

“網紅城市要持續紅下去，要在知名度、舒適度、美譽度上做文章，延伸整個城市的服務鏈條，真正給人以認同感、自豪感和歸屬感，讓所有游客行得順心、吃得放心、住得安心、留得下來，讓‘關注度’變成‘發展動力’。”中國旅游報特約評論員馬振濤建議。本刊綜合

➤ 科技

中國第 40 次南極考察——“雪龍 2”號完成大洋考察作業

1 月 22 日，隨着最後一個拋棄式溫鹽深儀作業結束，中國第 40 次南極考察“雪龍 2”號大洋隊完成了本航次走航及大洋調查任務。

據考察隊副領隊王金輝介紹，自 2023 年 12 月 28 日開始考察作業以來，考察隊在南極洲邊緣的阿蒙森海及鄰近海域開展了水文環境、大氣環境、海冰環境、海洋生物生態、海洋化學等多學科綜合調查，並在此期間擇機開展陸基調查任務，對企鵝棲息地開展調查。

新華社

➤ 縣城裏的中國

“家電之都”廣東順德

和北滘電器塑料廠（裕華風扇廠的前身）試制臺式金屬電風扇成功，翌年正式投產，這是順德家電業邁出的第一步。

進入 20 世紀 80 年代，順德集體經濟迎來發展黃金期，在短短十餘年間，涌現出珠江冰箱廠、華電風扇廠、廣東電飯鍋廠等一大批在全國赫赫有名的鄉鎮企業，以全國萬分之一的面積創出了全國 16% 的名牌產品，成千上萬的順德產品風靡大江南北，走入尋常百姓家。

近年來順德開始大力布局機器人行業，鼓勵企業進行自動化改造，進而推動智能制造

產業的發展。同時，順德制造業積極謀轉型、促創新，以打造區域產業品牌的方式推動外貿再上新臺階。

1 月 4 日，在順德的廣東萬和集團有限公司廠房，工作人員在緊張地進行集裝箱貨櫃搬運工作。當天，滿載電熱水器的 4 個集裝箱貨櫃將出海運往意大利和墨西哥。

“今年一開年，我們已經有 60 多個貨櫃出口到 8 個國家。對於今年的趨勢我們是充滿信心，預計一季度會有 10% 左右的一個增長。工廠現在已經是滿員荷的運行狀態。”該公司董事

長盧宇聰信心滿滿地說道。

新的發展需要新的活力與契機，當前正處於“風頭”的新媒體綫上海外營銷正是順德家電的一條發展新路。

“通過短視頻、直播等新媒體方式讓品牌接觸海外市場，這給我們企業在自身發展和產品研發上起到助力。”廣東捷威家居發展有限公司執行董事林毅毅表示，通過在新媒體賽道上的發力，也為企業進一步進軍國際市場鏈接了更多綫上的優質資源。

新華社、“佛山+”客戶端、時代周報、“順德圖書館”微信公眾號