

龍行龍，一路繁華。作為城市毛細血管的“小店經濟”，2024年開年就春意盎然、活力滿滿。“小店”，連着國、連着家；“小店”，有商機、有故事。2024年，我們將沿着“一帶一路”到不同國家不同省份不同城市，走進小店，從故事裏看經濟發展、看百姓生活。在雲南，小店不僅是商業場景，也是地域文化和生活方式的縮影；提到湖南，充滿烟火氣、潮流範的小店也是一張閃亮名片。今天，我們走進雲南和湖南的小店，感受一下開放中國、機遇中國的新景象。

### 何墨凱：“無聲”面包店的新店長

穿過黃興路，拐進湘春巷，就能聞到面包的香氣。這裏是位于湖南省長沙市開福區的吧赫西點，因聘用和關愛聾啞員工、有着“無聲面包店”別稱而被人熟知。2022年5月，吧赫西點的創始人吳正榮夫婦結束了二十年的中國生活，回到德國。新店長何墨凱是來自德國萊比錫大學的漢學博士，他的妻子哈娜是天津人。

2019年，何墨凱夫妻為照顧哈娜在中國的父親，從德國回到中國，在寧夏銀川當小學教師。

2021年下半年，哈娜無意中知道了“無聲面包店”，並得知了吳正榮正找人接手店鋪的消息。當年12

月，兩人到長沙看了店鋪。“待了一周，我們覺得可以來。”哈娜說。

2022年3月，夫妻倆舉家來到長沙，學習產品制作、店鋪運營，也學着和聾啞員工們相處。為讓員工更直觀地了解新產品的制作過程，哈娜會將步驟制成圖文，“這樣他們就能一目了然”。

“我們的主要目的是給這些殘疾人提供就業機會，不能為了盈利就降低成本，都是用最好的食材，減少添加劑，也讓顧客放心。”哈娜說。

如今，在新店長的管理下，這家“無聲”的面包店在面包香中溫暖着更多聽障人士的生活。

### 張好好：我的藝術小店扎根縣城

“衡山好好藝術工作室”是湖南省2023年度50家“特湘小店”中唯一的藝術類小店。

2020年，工作室創始人張好好從北京回到家鄉湖南省衡山縣創業。2022年8月，“衡山好好藝術工作室”正式成立。

工作室剛成立時，縣城的藝術氛圍並不濃厚，張好好帶頭辦活動、開畫展。她組織的“自在童年”兒童美育藝術畫展吸引了當地許多孩子和家長參加。當地同行爭相效仿，越來越多

藝術活動在縣城舉辦。“感覺衡山的藝術行業被我帶得更‘卷’了。”張好好笑道。

除了帶動縣城的藝術氣氛外，張好好還把自己的特長與家鄉助農充分結合。張好好曾給萱洲國家濕地公園的步道進行彩繪，還承接了農村文創牆繪等鄉村振興美化項目。

“我想把一直熱愛、並用心對待的藝術事業，在衡山這個小縣城延續下去。”張好好說着，眼裏的光熠熠生輝。

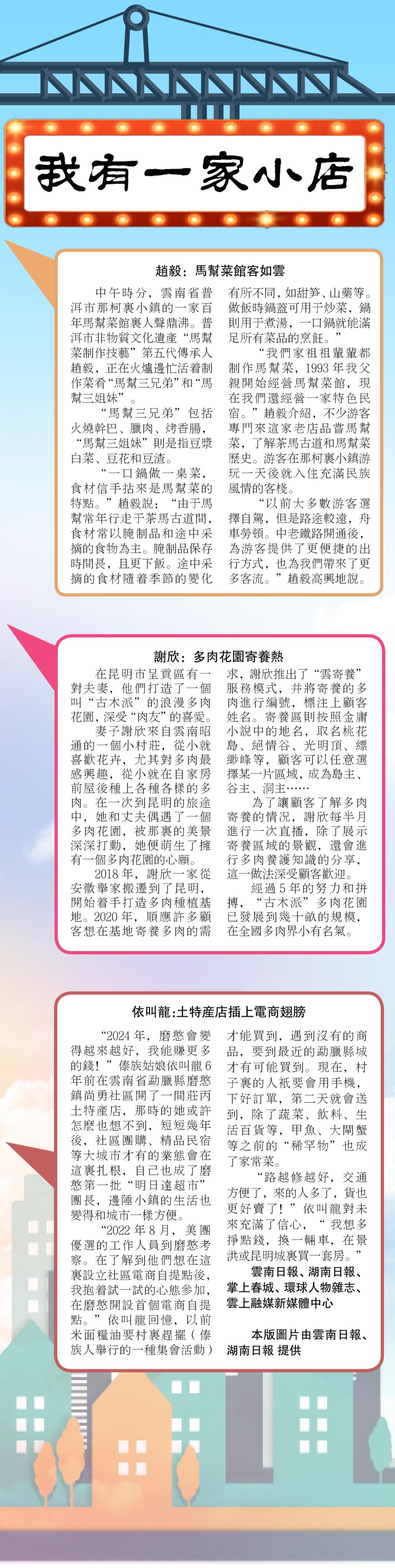
### 譚沙：非遺技藝是核心競爭力

“我們的泡菜產品均採用非遺手工技藝進行腌制，這是我們小店的核心競爭力。”湖南省“大壇小蘿”創始人譚沙說，小店自2017年成立，主打產品為湘西傳統泡菜。

譚沙是湘西傳統泡菜手工腌制技藝第6代傳承人，但她剛創業時並不打算開泡菜店。

“以前祇想做年輕人感興趣的，所以開過炸鷄店、奶茶店。”譚沙說。在父輩的再三建議下，譚沙最終決定回歸家族傳承的非遺手工技藝。

2017年，譚沙在



### 趙毅：馬幫菜館客如雲

中午時分，雲南省普洱市那柯裏小鎮的一家百年馬幫菜館裏人聲鼎沸。普洱市非物質文化遺產“馬幫菜制作技藝”第五代傳承人趙毅，正在火爐邊忙活着制作菜肴“馬幫三兄弟”和“馬幫三姐妹”。

“馬幫三兄弟”包括火燒幹巴、臘肉、烤香腸，“馬幫三姐妹”則是指豆漿白菜、豆花和豆渣。

“一口鍋做一桌菜，食材信手拈來是馬幫菜的特點。”趙毅說：“由於馬幫常年行走於茶馬古道間，食材常以腌制品和途中采摘的食物為主。腌制品保存時間長，且更下飯。途中采摘的食材隨着季節的變化

### 謝欣：多肉花園寄養熱

在昆明市呈貢區有一對夫妻，他們打造了一個叫“古木派”的浪漫多肉花園，深受“肉友”的喜愛。

妻子謝欣來自雲南昭通的一個小村莊，從小就喜歡花卉，尤其對多肉最感興趣，從小就在自家房前屋後種上各種各樣的多肉。在一次到昆明的旅途中，她和丈夫偶遇了一個多肉花園，被那裏的美景深深打動，她便萌生了擁有一個多肉花園的心願。

2018年，謝欣一家從安徽舉家搬遷到了昆明，開始着手打造多肉種植基地。2020年，順應許多顧客想在基地寄養多肉的需求

求，謝欣推出了“雲寄養”服務模式，並將寄養的多肉進行編號，標注上顧客姓名。寄養區則按照金庸小說中的地名，取名桃花島、絕情谷、光明頂、縹渺峰等，顧客可以任意選擇某一片區域，成為島主、谷主、洞主……

為了讓顧客了解多肉寄養的情況，謝欣每半月進行一次直播，除了展示寄養區域的景觀，還會進行多肉養護知識的分享，這一做法深受顧客歡迎。

經過5年的努力和拼搏，“古木派”多肉花園已發展到幾十畝的規模，在全國多肉界小有名氣。

### 依叫龍：土特產店插上電商翅膀

“2024年，磨憨會變得越來越好，我能賺更多的錢！”傣族姑娘依叫龍6年前在雲南省勐臘縣磨憨鎮尚勇社區開了一間莊內土特產店，那時的她或許怎麼也想不到，短短幾年後，社區團購、精品民宿等大城市才有的業態會在這裏扎根，自己也成了磨憨第一批“明日達超市”團長，邊陲小鎮的生活也變得和城市一樣方便。

2022年8月，美團優選的工作者到磨憨考察。在了解到他們想在這裏設立社區電商自提點後，我抱着試一試的心態參加，在磨憨開設首個電商自提點。”依叫龍回憶，以前米面糧油要村裏趕擺（傣族人舉行的一種集會活動）

才能買到，遇到沒有的商品，要到最近的勐臘縣城才有可能買到。現在，村子裏的人祇要會用手機，下好訂單，第二天就會送到，除了蔬菜、飲料、生活百貨等，甲魚、大閘蟹等之前的“稀罕物”也成了家常菜。

“路越修越好，交通方便了，來的人多了，貨也更好賣了！”依叫龍對未來充滿了信心，“我想多掙點錢，換一輛車，在景洪或昆明城裏買一套房。”

雲南日報、湖南日報、掌上春城、環球人物雜志、雲上融媒新媒體中心

本版圖片由雲南日報、湖南日報提供

&gt; 2024一起牛

# 他們，傾情“雲南美”

2024年中國兩會（中國人民政治協商會議第十四屆全國委員會第二次會議和中華人民共和國第十四屆全國人民代表大會第二次會議）將分別于3月4日、3月5日開幕。

雲南是中國少數民族最集中的省份之一，雲南民族文化多姿多彩，文旅資源獨具魅力。過去一年，全國人大代表和全國政協委員在雲南各地深入走訪和調研，積極推動優秀民

族文化創造性轉化，全面激發文化創新創造活力，讓“有一種叫雲南的生活”在滿足人們美好生活的新期待中，實現“詩和遠方”的聯結與共享。



全國人大代表金瑞瑞

## “推動楚雄彝繡走向世界”

全國人大代表，彝繡傳承人、雲南省楚雄彝族自治州牟定縣杰魯彝繡文化傳播有限公司總經理金瑞瑞在過去的一年忙個不停。

近年來，楚雄彝繡文化品牌知名度不斷提升，彝繡產品的銷路打開了，彝繡女們的收入增加了，不少曾經外出打工的年輕人又回到了家鄉。金瑞瑞說：“現在彝繡發展得好，越來越多的彝家阿妹回到家鄉加入了刺繡行業。”“唱着歌，繡着花，背着孩子養着家”的夢想照進了現實。

彝繡服飾文化推廣是滬滇文化幫扶協作項目之一，通過協調支持，彝繡服飾陸續走上了上海時裝周、北京時裝周、紐約時裝周的舞臺。2023年9月23日，以“流光彝彩·美美與共”為主題的雲南楚雄彝繡成衣系列發布會在意大利米蘭舉行，千年彝繡作為代表中國的國家級非物質文化遺產項目登上國際舞臺。看着T臺上綴飾着彝繡非遺元素的時尚服裝，金瑞瑞不禁熱淚盈眶，她看到了民族文化品牌發展更廣闊的天地。

彝族賽裝節已經發展1350多年，被稱為“世界最早的T臺秀”。今年1月，賽裝節升級成為首屆“中國·楚雄賽裝周”。金瑞瑞和楚雄的6萬名彝娘迎來了新的機遇，她說：“我現在想做的就是發揮好人大代表作用，傳承好彝繡技藝，把彝繡文創產品的民族文化故事講好，帶領家鄉的彝娘們把‘指尖的藝術’轉化為‘指尖上的經濟’，同心合力推動楚雄彝繡出山出海、走向世界。”

## 全國人大代表巴莫曲布嫫

### 倡導非遺系統性保護

2023年，來自四川涼山的彝族學者、中國社會科學院民族文學研究所研究員巴莫曲布嫫在雲南省當選全國人大代表，彩雲之南各民族豐富多樣的非物質文化遺產傳承發展與她的履職工作碰撞出多重火花。

談到非遺，巴莫曲布嫫總有說不完的話。她說，活態性是非遺的基本屬性。非遺既是文化多樣性的源泉，也蘊含着推進可持續發展的知識和智慧，非遺工作需要以系統觀念來統攝。

多年來，巴莫曲布嫫對主管部門說，對學者說，對學生說，對傳承人說，對保護工作者說，對普通社區居民說。“以人為本的過程性保護”是她着力傳遞的非遺保護理念。

以人大代表的身份聚焦雲南，巴莫曲布嫫看到：“有一種叫雲南的生活”為非遺與旅游深度融合展開廣闊圖景；楚雄等地的彝族傳統刺繡為本地社區帶來可持續生計；普洱景邁山古茶林文化景觀承載“林茶共生、人地共榮”的生態智慧。“在雲南省設立非物質文化遺產保護與可持續發展重大試點項目”的建議順勢產生。

“試點項目的後續工作將不斷推進。”巴莫曲布嫫說，在十四屆全國人大一次會議期間，自己圍繞非遺提出的多項建議都收到了承辦部門的答復，“開展新時代非遺系統性保護、講好可持續發展的中國故事，能做的還有很多。”

## 全國人大代表鬱伍林

### 民族文化是鄉村旅遊發展之“魂”

“代表，你們這個‘哦得得’是哪樣意思哦？”

“這個相當於我們怒族的語氣詞，有‘慢慢唱’的意思，現在已經成了我們怒族民歌的曲牌名。”……

一聊起怒族民歌、聊起老姆登村、聊起旅游民宿，全國人大代表、雲南省非物質文化遺產傳承人郁伍林就打開了話匣子。

郁伍林從小就歌善舞，常被選為怒族代表外出展示民族文化。1997年，他回到家鄉雲南省怒江傈僳族自治州福貢縣老姆登村，潛心向村裏的老藝人學習怒族傳統文化，并進行挖掘整理、練習掌握。經過多年鑽研，他掌握了幾十種達比亞舞的跳法，現在達比亞舞已經入選中國國家級非物質文化遺產名錄。

郁伍林是老姆登村第一個吃上“旅游飯”的人，2001年開起了全村第一家客棧。客棧火了以後，不少鄉親來向他取經。郁伍林毫無保留地把經驗傳授給大家，從客棧選址到樓層設計，從內部裝修到房間布局，從打掃衛生到整理房間，他都手把手教鄉親們，帶動身邊的群衆發展農家樂創業，走共同致富的路子。

“鄉村旅遊不僅僅是給游客提供吃住服務那麼簡單，還要有民族文化特色，這樣鄉村旅遊發展才真正有了‘魂’。”在發展農家樂的過程中，郁伍林開啟了“非遺+旅遊”的探索，在客棧內設立了怒族文化展示廳，展示以往的農耕生產生活用具。他還組建了非遺展演團，有游客時組織演出為游客們表演，空閑時排練節目，帶着鄉親們“自娛自樂”。

## 全國政協委員楊鈺尼

### 推動非遺與青年“雙向奔赴”

“我們將年輕人喜歡的街舞、現代舞等元素與各民族非遺傳統文化精髓創編在一起，讓古老的非遺活起來、潮起來，讓一件件活化石可體驗、可傳承，有效促進了年輕人與非遺的‘雙向奔赴’。”全國政協委員、雲南紅河哈尼族彝族自治州紅河縣鈺尼文化藝術傳承中心主任楊鈺尼說。

2015年，還在上大一的楊鈺尼就創辦了紅河縣鈺尼文化藝術傳承中心，開展多聲部民歌、樂作舞、哈尼兒歌、器樂、手工藝等教學。“哈尼梯田的保護絕不僅限于景觀的保護，四季生產調、紅河樂作舞、哈尼多聲部、梯田耕作技藝等民族文化傳承同樣重要。”楊鈺尼表示。

以文化藝術傳承中心為陣地，8年來，楊鈺尼團隊累計培訓學員3000餘名，越來越多的年輕學員憑借歌舞藝術走出大山。同時，她還積極開展非遺進校園、美育進校園、歌舞進校園等活動，利用寒暑假假期為返鄉大學生提供就業實踐，讓更多的人認識和了解來自哈尼梯田的非遺魅力。

在充分的實踐與調研基礎上，今年，楊鈺尼將針對哈尼梯田保護利用中存在的民族語言消失、民族節慶簡化、民族傳統文化傳承面臨後繼無人等問題建言，希望通過建立有效的保護傳承機制，鼓勵、引導當地民眾開展好民族文化傳承，加強對民族節慶、民俗活動、歌舞服飾等傳統文化的研究，強化梯田非遺的推介、利用等方式，推動哈尼梯田非遺系統性保護。

雲南日報文/圖

## > 資訊

### 2023演藝大世界音樂劇風雲榜評選揭曉

2月25日，2023演藝大世界音樂劇風雲榜頒獎典禮在上海文化廣場舉辦。本屆風雲榜設主榜單，以及4個單項獎、5個大眾投票獎。主榜單分為專業劇場和演藝新空間兩個序列。

據悉，本屆風雲榜共收集到139部專業劇場和演藝新空間音樂劇的參評信息，既有成熟的經典劇目，又有萌芽的探索新作。最終，《瑪蒂爾達》獲“年度最佳引進音樂劇”，《劇院魅影》中文版獲“年度最佳改編音樂劇”，《趙氏孤兒》獲“年度最佳原創音樂劇”，《南牆計劃》獲“年度最具成長力音樂劇”。

經過大眾投票，阿雲嘎、鄭棋元、葉麟聖獲得年度影響力男演員，徐瑤、崔恩爾、蔣倩如獲得年度影響力女演員。現場還頒布了“最受歡迎海報設計”“最受歡迎文創設計”“年度音樂劇歌曲”等獎項。

新民晚報

## > 縣城裏的中國

### 黑龍江撫遠市：亞洲的蔓越莓基地



1月7日，在黑龍江省撫遠市的蔓越莓種植基地，人們在分選蔓越莓鮮果。

年初以來，廣西砂糖橘和黑龍江蔓越莓的“雙向奔赴”，溫暖了全國網友的心，蔓越莓也就此走進了大眾視野。

蔓越莓原產于北美地區，“華夏東極”黑龍江省佳木斯撫遠市因緯度和氣候與原產地相近，非常適宜蔓越莓種植。每年蔓越莓成熟時，果農會把種植田灌滿水，使果實脫落浮出水面，紅彤彤的果實漂浮在水面上，像極了紅色的海洋。

蔓越莓呈紫紅色、口感酸脆，含有原花青素和大量維生素C，除了當作新鮮水果銷售以外，還會被加工成各種產品，如蔓越莓乾、果醬等。這些產品的出現，進一步豐富了蔓越莓產品種類，也讓更多消費者有機會品嘗到這種特色水果。

目前，撫遠市蔓越莓研發中心吸引農業領域專家13人參與科研，組建省級蔓越莓領軍人才梯隊，專項從事漿果類植物學特徵等研究工作；圍繞空間站蔓越莓新品種太空誘變、良種培育繁育攻堅等，與黑龍江省科學院、省農技推廣總站等開展長期深度合作，努力讓科研成果從“書架”走上“貨架”。

人民網

遠市蔓越莓產量達2700噸，為亞洲供應了40%的蔓越莓產量。

2022年6月，5萬粒選自撫遠的蔓越莓種子搭載“神舟十四號”載人飛船進入太空，啟動空間搭載試驗，創下了中國首個蔓越莓太空育種先例。一年後，承載着期待與重托的種子已經在撫遠的土地上生根發芽、茁壯成長。

目前，撫遠市蔓越莓研發中心吸引農業領域專家13人參與科研，組建省級蔓越莓領軍人才梯隊，專項從事漿果類植物學特徵等研究工作；圍繞空間站蔓越莓新品種太空誘變、良種培育繁育攻堅等，與黑龍江省科學院、省農技推廣總站等開展長期深度合作，努力讓科研成果從“書架”走上“貨架”。