



走進南博會 走進“有一種叫雲南的生活”

雲南生活有魅力

“魅力文化、特色美食、精彩表演真讓人大大開眼界。”7月23日，來自美國的布蘭特·詹姆斯走進南博會文化旅游體育館，體驗有“一種叫雲南的生活”。

“雲南生活有魅力！”這是布蘭特·詹姆斯逛展館時挂在嘴邊的話，也是他選擇安家雲南的原因之一。出生在美國印第安納州的他曾到過世界上多個國家，來到中國後，到過北京、上海、廣州、西安等城市。2018年，布蘭特·詹姆斯首次來到雲南，並選擇在昆明定居。

“昆明四季如春，冬暖夏涼。”布蘭特·詹姆斯坦言，好氣候是他選擇定居昆明的主要原因。

生活便捷也是他選擇定居昆明的一個原因。在布蘭特·詹姆斯看來，昆明人口數量適中，地鐵、公交車等交通便捷，生活成本不高，是適宜居住的城市。



在南博會上，布蘭特·詹姆斯品嚐到傣味竹筒飯，對其連連稱贊，表示希望學習制作方法，以便在家嘗試制作。此外，雲南的民族文化多樣性也讓他印象深刻，尤其是丘北縣的壯族火草紡織技藝，他被這一傳統手工藝的複雜過程和美麗成品深深吸引。

暢想未來，布蘭特·詹姆斯希望退休後到雲南鄉下生活，經營一個小農場，種菜養花、養各種小動物。“在雲南這麼美好的地方，過上田園牧歌的生活應該是一件很愜意的事情。”他說。

披肩搭建交流“橋”

今年是雲南大學印地語教師馬樂兒在雲南生活的第12年。這位南博會的常客一進到南亞館就發出感嘆：“今年的展區面積更大了，展品豐富極了。”其中的166個印度展點，幾乎占據了南亞館的“半壁江山”，每一件展品都展現了印度匠人的手工技藝和文化底蘊，讓她仿佛回到了家鄉。

馬樂兒特別推薦的是印度羊絨披肩，這是她最想向朋友展示的家鄉特色。在“純羊絨”展位上，展商阿里夫·貝格向馬樂兒介紹了帕什米娜羊絨手工披肩的制作過程，每一款披肩都需要經過27道工序，耗時幾個月甚至一年才能完成。這種披肩不僅是印度時尚和文化的代言產品，也是印度女子在婚禮、慶典時的必備單品。

阿里夫·貝格表示，他希望通過參展讓更多人了解手工羊絨披肩背後的工藝和勞動，也尋求中國方面的經驗，以應對傳統手



工紡織技藝傳承的困難。他計劃在上海開設實體店，讓印度匠人的故事被更多人所知。

馬樂兒深感，一塊披肩就能搭建起文明交流的橋梁。作為印地語外教，她致力於讓更多中國人了解印度文化，通過籌備節慶活動讓印地語教學更加生動；作為中國媳婦，她樂於嘗試中國各地的飲食；作為學習倡導者，她愛上了針灸、艾灸，並推薦給印度家人；作為生活愛好者，她帶着孩子領略中國的大好河山，並鼓勵父母學習中文。

7月23日至28日，第8屆中國—南亞博覽會暨第28屆中國昆明進出口商品交易會（簡稱“南博會”）在昆明舉辦。來自世界各地的參展商們歡聚一堂，他們不僅帶來了各自國家的特色產品和獨特的文化魅力，也積極尋找新的商業機會和合作伙伴。本期，我們跟隨幾位外國朋友腳步，走進南博會，體驗“有一種叫雲南的生活”。

數說南博

7月28日，為期6天的第8屆南博會在昆明閉幕。來自**82**個國家、地區和國際組織代表參展參會，全館參展企業達**2000**多家，其中境外企業近一半。

本屆南博會設置8個專業展館，首次以單品設置的咖啡產業館成為“流量明星”，吸引中外**160**家企業參展，**400**餘名專業買家到現場交易洽談。截至27日，首次設立的貿易無憂平臺已為**500**多家中外企業提供諮詢服務。

會期共促成投資合作總金額超**100**億元，分享了“有一種叫雲南的機遇”。

截至27日，本屆南博會線上線下累計銷售額超**5**億元。

（雲南日報）

百味美食在雲南



“南博會場館裏的雲南美食琳琅滿目，我都想嘗一遍。”東埔寨的留學生周慧娟逛了許多場館，印象最深的還是“南博美食藝”。本屆南博會的“南博美食藝”聚集了47家餐飲企業，帶來了茶飲小吃、民族餐飲和非遗老字號美食，讓參觀者們流連忘返。

在雲南的6年裏，周慧娟深深愛上了這裏的美食。她認為雲南米線種類繁多，每一種都有獨特的風味，這讓她想起了東埔寨的糗條，兩者都是當地人喜愛的日常美食。她贊嘆中國外賣行業的便捷，

讓美食愛好者能夠輕鬆享受到各種美味。“雲南的茶和奶品質好，怎麼做都好喝。”聽說許多中醫館推出了養生保健的藥膳奶茶，她期待著有時間去嘗一嘗。

到雲南玉溪旅遊時，周慧娟品嚐了青頭菌湯、炒奶漿菌等特色時令山珍，吃到了牛肉冷片、燒椒拌皮蛋、炸乳餅、花生湯煮瓜尖等雲南家常菜。“雲南的天氣太好了，讓人食欲也變好了。喝上一碗野生菌湯，整個人都精神了不少。”她說，乳餅就像是大理的特色奶酪，奶香濃郁，口感細膩；而牛肉冷片的肥瘦紋理清晰，咸香適口。

品嘗美食對周慧娟而言，不僅是一種享受，更是一種生活方式。在雲南的街頭巷尾，她深刻體會到了這裏充滿烟火氣息的美好生活。雲南的美食文化，正如這片土地一樣，豐富多彩，令人嚮往。

咖香中的新味道



作為一位咖啡愛好者，雲南民族大學越南語外教陳氏青娥對南博會首次設立的“明星單品”——咖啡產業館充滿期待。

咖啡產業館內，各式各樣的咖啡產品、咖啡機器和咖啡包裝材料映入眼簾。在這裏，陳氏青娥遇到了越南中原傳奇咖啡中國進口商朱聖輝。

朱聖輝是南博會多年的老朋友。“中原傳奇咖啡是越南本地最大的咖啡企業。去年，該品牌咖啡在中國市場的銷量已經超過了越南國內市場。”朱聖輝說道。

雲南保山咖啡展區，陳氏青娥與辛鹿咖啡品鑒師張建臬相遇。

張建臬介紹，在電商平臺上熱銷的辛鹿咖啡豆，凝聚着雲南省推動咖啡產業集群化發展的努力。

陳氏青娥發現，“新”是整個咖啡產業館的關鍵詞，新產品如咖啡液、咖啡膠囊、凍乾粉咖啡粉等不斷湧現，咖啡包裝和設備廠家也帶來了新思路和新商機。怒江熱作高科香料產業發展有限公司帶來了新品咖啡液，兌相應比例的水就可以喝。汕頭市盛曄科技機械有限公司參展代表表示，雲南咖啡產品推陳出新，也為咖啡包裝企業打開了新的市場。

雲南咖啡產業被陳氏青娥比喻為一棵大樹，樹根是咖啡種源和種植環節，樹幹是生產和加工過程，樹枝則是連接市場的各個環節。這棵大樹在雲南的土地和人民的滋養下茁壯成長，不斷開花結果，成為連接不同文化的橋梁，推動着雲南咖啡走向世界。

（祖紅兵 王歡 常遠 王鈞雅 黃議嫻 李吒 陳晨 劉子語 / 文 雲南日報 / 圖）

