

今日中國



外籍青年逐夢成渝

2025 年 1 月，成渝地區雙城經濟圈建設迎來五周年。5 年來，成渝地區雙城經濟圈地區生產總值由 2019 年的 6.3 萬億元，躍升至 2024 年的 8.6 萬億元，占中國比重由 6.3% 提高到 6.5% 以上。成渝地區雙城經濟圈這個中國西部正在崛起的高質量發展重要增長極，越來越成為眾多年輕人就業和生活的理想選擇，其中，眾多外籍青年也來到成渝，愛上成渝，留在成渝，追逐和實現自己的人生夢想。

學習：畢業後我想留下來

“畢業後我想留下來！”來自孟加拉國的張德非常喜歡電影《功夫熊貓》，也因為大熊貓，兩年前，他選擇來到成都攻讀碩士學位。

“一切都如此美好，畢業後，我想留下來在成都工作。”張德發現，“成都的機會有很多。電子信息產業是城市的支柱產業，這裏還聚集了眾多國際學校。”張德在西南交通大學就讀計算機領域專業碩士，這半年來，他積極參與了“2024 成都外籍人才招聘會”等活動，了解市場上有哪些機會，為畢業提前作準備。

目前，成都聚集 65 所高等院校，包括四川大學、電子科技大學、西南交通大學和西南財經大學等多所著名高校。因求學而來，成都獨特的魅力吸引了諸多外國學子畢業後留在這裏。

“我去過中國很多城市，成都都是讓我想留下來的城市。”想留下來的，還有來自哈薩克斯坦的音落，目前她在西南財經大學國際經濟與貿易專業讀大四。她希望找到一份合適的工作，真正在成都扎下根來。“對於我的專業而言，成都是一個非常適合的城市。”音落了解到，成都正以通道促開放，成都國際

班列的“朋友圈”在持續擴大。這給了她未來在成都發展的信心。

最近，來自泰國的留學生沈夢婷很忙，不僅要忙着準備畢業論文，還接待了一波又一波的“老鄉”，再忙也是快樂的。“雖然來重慶不到兩年時間，我感覺自己都快成專業導游了。”沈夢婷笑着說，她是四川外國語大學語言學及應用語言學專業的研究生。最初，她被重慶的美景吸引，大三時來做交換生，短短半年便感受到重慶人的熱情直爽。大學畢業後，她毫不猶豫地選擇到重慶讀研。

“2024 年 3 月中泰互免簽證後，我

的電話都成熱綫了。”沈夢婷說，“朋友們都選擇到重慶來玩，我非常開心，也很樂意給他們當導游，介紹重慶的美景美食。”

“現在重慶有很多留學生和游客，我們也經常能看到中泰兩國的文化交流活動。這種交流讓我在重慶的生活更加豐富多彩，也讓我更深入地了解了中國文化。”沈夢婷期待未來清邁和重慶在經貿、文化、教育等方面都能加深合作，“這些合作肯定也會對我個人的規劃產生積極影響，可能有機會去對方城市工作或學習，拓寬視野。”

安家：這裏有家的溫暖和感動

成都海跨優品貿易有限公司市場經理猶他·塔瓦熱斯來自葡萄牙，他安家成都已有五年。

“五年來，成都一直是我的家。”在猶他·塔瓦熱斯眼中，成都是一個將傳統與現代融合在一起的城市，有種在其他地方很難找到的獨特魅力。

“成都最吸引人的是市民的熱情好客和悠閑的生活方式，這裏有豐富的美食，麻辣火鍋、麻辣銀絲、擔擔面等地道街頭小吃，每一樣都是味蕾的享受。”

他說，茶館文化是這座城市的輕鬆生活方式的完美體現，下午和朋友一起悠閑地喝茶聊天是一種不難找到的消遣。

“獨特的生活方式讓成都成為中國最具幸福感城市之一，不斷增長的人口就是最好的證明。”成都宜可睿科技有限公司 CEO 羅伯特是一位荷蘭小伙，九年前和四川女友來到成都，便迅速愛上了這裏，辭去在歐洲的工作安家成都。

這幾年，成都飛速發展，羅伯特也收穫了事業和愛情的碩果——他和女友

一起開了一家人力資源公司，幫中國企業尋找國際人才。同時，他們步入了婚姻殿堂。他相信，將有許多人像多年前的自己一樣，來到成都愛上成都，在這裏樂業安居。

來自意大利的四川梵冠軟裝設計有限公司設計師達爾索格里·馬蒂諾，在成都已生活超過七年。“盡管城市很大，但我總能找到我稱之為‘家’的地方，這也是我決定留下在這裏生活和工作的原因。”

來自加拿大的亞歷克斯則把家安在了重慶，重慶獨特的山形地貌和城市風光讓他深深着迷。作為一名外國記者和博主，在社交賬號上分享在中國的見聞，成為了亞歷克斯生活的一部分，也讓他收穫了不少來自世界各地的關注。

亞歷克斯熱愛跑步，多年來，他一直用腳步丈量城市。他對重慶的軌道和山，甚至比很多重慶人還要熟悉。同時，他也見證着重慶的巨變。他說，重慶是自己在中國的家，這裏非常的宜居。

創業：城市與人才的“雙向奔赴”

成渝地區雙城經濟圈帶來的發展機遇，促成了一場場與外籍人才的“雙向奔赴”。

“每周二、三，我是一名教師。周四到周日，我是創業的大廚。”一大早，“90 後”美國青年陳志豪（Ethan Nielsen）走進位於重慶市渝北區的“Chef E's”餐廳，和面、熬醬、備料……忙得不亦樂乎。

已在中國生活 8 年的陳志豪現為四川外國語大學英語學院的外教。因熱衷鑽研美食，2023 年，他在朋友們的鼓勵下開了一家西餐廳，主營地道美式風味。

“手工制作的最大的魅力是傳遞美食的溫度，這是機械化難以實現的。”陳志豪堅持手工制作，保證食材品質，還原地道風味，還投入時間開發新品，至今已上架近百款美食，并開通社交賬號分享烹飪故事。

“我會在中國一直打拼，和重慶這座城市一起成長。”陳志豪表示，願以美食為媒，搭建一座相互了解的“橋梁”，拉近彼此距離。

2012 年，保加利亞青年喬治·格蘭查洛夫開啟了他的中國之旅。最初，他只會說“你好”，如今卻能講一口流利

的“川普”。從攝影師到創業者、自媒體博主，再到新晉奶爸，喬治的生活軌迹在中國發生了巨大轉變。

喬治自幼鐘情藝術，繪畫、收藏、作曲等均有涉獵。28 歲時，他接受重慶一家企業拋出的“創意總監”橄欖枝，從此與這座城市結緣。

“來的時候，沒想過會長期留在這裏。”喬治說，中國安全、包容、開放的城市氛圍是吸引其扎根的原因。“年輕人想開個咖啡店，流程很便捷”“一個 300 平方米的空間，可以同時運行多種業態，很包容”“只要有想法、肯吃苦，

就有機會”……基于前述觀察，喬治選擇在重慶發展，以品牌設計公司開拓屬於自己的天地。

“創業有時也會遇到困難時刻。”喬治介紹，為兼顧中西方客戶的不同需求，他不斷嘗試創新融合，尋求中西風格的平衡，并緊跟趨勢拓展視頻制作業務。經過多年深耕，企業規模逐漸壯大。他希望用鏡頭記錄下城市的變化，讓更多人感知中國的多元魅力。

（紅星新聞、中新社、上游新聞、中國新聞網、“重慶外事”微信公眾號、華龍網/文 新華社/圖）

閱讀多一點

●成渝地區雙城經濟圈，面積達 18.5 萬平方公里，覆蓋川渝 16 個地市，總人口規模近 1 億人。

●從產業體系看，成渝兩地共建電子信息、裝備制造、先進材料、特色消費品四大萬億級的產業集群，汽車產量、電

子信息產值占中國 1/10 以上。

●5 年來，成渝兩地共同搭建了一系列高水平的科研平臺和創新載體，兩地落地建設的國家大科學裝置、全國重點實驗室數量分別達到 11 個、30 個。

●5 年來，兩地對外開放通道持續

拓展，西部陸海新通道加快建設，開通中泰、中越、中緬班列，共同做强中歐班列（成渝）品牌，實現運營標識、基礎運價、車輛調撥“三統一”，運營質效持續提升。

●2022 年 3 月，川渝出台外國高端人才工作許可互認實施方案。川渝外國高

端人才互認適用於成渝地區雙城經濟圈範圍內所有申請轉聘的外國高端人才（A 類）。外國高端人才在兩地工作轉聘，只需填報有關信息表，免于提交工作資歷證明、最高學位（學歷）證書等申報材料，簡化了申請手續。

