

他們為何選擇來“南博”？

6月19日至24日，第9屆中國—南亞博覽會（簡稱“南博會”）在雲南昆明舉辦，吸引73國2500多家展商參展。舉辦9屆以來，南博會如同一座區域合作的橋梁，連接中國和南亞東南亞乃至更廣泛的世界。中國作為全球超大市場，持續推進高水平對外開放，雲南省獨特的區位條件和地理優勢，讓南博會像一塊巨大“磁石”，吸引大量南亞東南亞地區的老朋友、新客商匯聚昆明，共赴“東方之約”，共享中國機遇。

“南博會是每年一見的‘老朋友’”

“我們賣出了3500多盒腰果和近2噸的柬埔寨香米。”今年，柬埔寨參展商張明的南博會之旅收穫頗豐。在本屆南博會的6號展館，張明所在的柬埔寨展位展出了腰果、香米、芒果乾、胡椒、咖啡等特色農副產品和護膚品，深受消

費者喜愛。

張明介紹，該公司通過南博會，不僅把柬埔寨進口的優質商品帶給消費者，還在中國各地拓展了45個分銷點。自2013年第一屆南博會以來，每一屆張明都沒有缺席。對他而言，南博會是每

年都想見一見的“老朋友”，而每屆南博會都會給他帶來新體驗、新商機和新的合作伙伴。本屆南博會，已經有十幾家企業前來諮詢，有6家企業採購了香米、胡椒、咖啡和腰果樣品。比起現場的銷售量，張明對拓展銷售新渠道更加

充滿期待。

說到參展經驗和成功的秘訣，張明分享說：“產品質量好，性價比高，回頭客自然就多了。”面對每一位新朋友，他都會囑托：“歡迎明年南博會再來找我玩！”

“昆明，很好！南博會，非常好！”

斯里蘭卡是本屆南博會主題國，在南亞館裏由85家參展商組成的“錫蘭方陣”裏，錫蘭紅茶、寶石、蠟染制品等特色產品以及木雕、絲巾等手工藝品，如流淌的時光長河，訴說着這個印度洋島國深厚的歷史底蘊。

走進南亞館，來自斯里蘭卡的雲南大學外國語學院僧伽羅語外教蘇嘎

特眼裏閃爍着熱切的光芒。北京哈文迪經貿有限公司執行總裁阿努拉是蘇嘎特的老朋友，蘇嘎特剛到展位旁，他就熱情地叫住了蘇嘎特：“快來喝一杯家鄉的紅茶！”

在錫蘭寶石和珠寶展區，斯里蘭卡米妮寶勒珠寶公司展商查摩德·薩蘭納格拿出一顆15.58克拉的皇家藍寶

石，用中文介紹：“看這‘皇家藍’的色澤，純淨度非常高，是我們斯里蘭卡礦脈獨一無二的饋贈。”他轉動寶石，深邃的藍色流光吸引觀展人群駐足贊嘆。

“從2017年首次參展到今天，展位在擴大，產品在豐富，人群在匯聚。”蘇嘎特回顧與南博會共同成長的8年

時間感慨地說。

“昆明，很好！南博會，非常好！”首次參展的斯里蘭卡展商馬哈森帶來了錫蘭紅茶，忙得不可開交的她說：“針對中國人的口味，我們特別生產了清淡的紅茶。通過南博會，我獲得了許多潛在客戶，說明這次參展是‘來對了’。”

在南博會品味雲南美好生活

在雲南旅居多年的美國人詹姆斯，是南博會的常客。今年，他懷着熟悉又興奮的心情踏入南博會，旅居雲南館和咖啡產業館是他此行最期待的地方。

剛踏入旅居雲南館，佤族木鼓舞的激昂節奏瞬間鎖住詹姆斯的腳步，“雲南少數民族文化，無論節慶盛典還是日

常歌舞，都散發着獨特而持久的魅力。”他凝神觀看并感嘆。行至迪慶展區，詹姆斯又被琳琅滿目的藏族手工藝品和牆上的旅游景觀圖片吸引。他凝視着展品說：“雖然只探訪過獨克宗古城，但梅里雪山和虎跳峽的壯麗影像早已讓我心馳神往，有機會定要去親身感受。”

旅居雲南，怎能少了咖啡伴作？詹姆斯腳步輕快地踏入咖啡產業館，熟悉的醇厚香氣瞬間裹挾了他：“就是這個味道！我的最愛！”館內咖啡陣列鋪展開來——雲咖系列、阿拉比卡、卡蒂姆、瑰夏……讓人目不暇接。

輕抿了一口保山小粒咖啡後，詹姆

斯不禁贊嘆：“這香氣和口感太迷人了！濃鬱醇厚，回味還有一絲甘甜，果然是精品！”

詹姆斯的本屆南博之旅，最終定格在那杯保山小粒咖啡。這裏展示的，不僅是雲南多彩的風物，更是一種真實可感、令人向往的旅居生活圖景。

南博會是分享中國機遇的甜蜜注腳

7年前，中國姑娘陳啟鳳在阿聯酋迪拜與印度小伙阿爾希德·拉蘇爾·謝赫結緣，開啟了一段浪漫的愛情和創業歷程。

如今，這對夫妻在第9屆南博會的展臺上，共同為客人挑選手工地毯和披肩。謝赫自稱“地毯先生”，精通手工地毯；陳啟鳳則是“披肩小姐”，專注披肩的搭配美學。他們認為，手工地毯和披肩不僅是商品，更是文化和匠心的傳承。在開放包容的中國市

場，這份傳承得以“插上翅膀”。陳啟鳳說：“中國人有海納百川的胸懷，尊重、包容其他文化，這讓中國消費者願意去了解和購買其他國家的商品，從而為各國商人帶來商機。”

另一對跨國夫妻，伊克巴爾·艾哈邁德·達爾和妻子李煒銳，也在南博會上書寫着他們的愛情和創業故事。達爾來自巴基斯坦，李煒銳是雲南大理人，兩人因商貿結緣，從摯友變為摯愛。他們在中國做生意十幾年，通

過“以展促貿”跑遍各個國家級展會，收穫了很多“回頭客”。

兩年前的第7屆南博會上，一位老顧客穿着十年前買的皮衣又找到他們，令這對夫妻感動之餘，更真切感受到扎根中國市場帶來的持久機遇。

達爾和李煒銳計劃將生產線從巴基斯坦搬到中國，根據中國消費者喜好進一步優化產品，並開啟線上直播帶貨拓展銷售新渠道。達爾說：“我在中國學到很多‘生意經’，也見證

了中國的快速發展，這裏讓我有家的感覺，如果想做生意，中國是不二之選。”

正如美國作家菲茨杰拉德所說：“我愛她，這一切的開始。”熙熙攘攘的南博會不僅見證了貿易與投資的累積，見證了跨國夫妻充滿烟火氣的愛情，也成為中國與世界分享發展紅利的甜蜜注腳。

（雲南日報、雲南網、新華社/文 雲南日報、受訪者/圖）

閱讀多一點

中國—南亞博覽會（簡稱“南博會”）是中國與南亞國家深化經貿合作、促進文化交流的重要國際平臺。自2013年創辦至今，南博會已舉辦了9屆。

第9屆南博會共設置16個主題展館，吸引了來自73個國家和地區的2500多家境內外企業參展。截至6月24日12時，本屆南博會實際簽約商貿合同153個，外貿合

同金額達84.79億元。

2024年中國和南亞國家貿易額接近2000億美元，十年間實現翻番，年均增長率約6.3%。

（雲南日報、中青報）



www.yunnangateway.com

