

တရုတ်-တောင်အာရှ ကုန်စည်ပြပွဲတွင် နက်ရှိုင်းသော ချစ်ကြည်ရေးကို ရရှိခဲ့

“ဒီနေရာက ပလက်ဖောင်းကြီးပြီး မိတ်ဆွေလည်းများတယ်”

မြန်မာနိုင်ငံ နိုင်ငံတော်စီမံ အုပ်ချုပ်ရေးကောင်စီဝင် ဒုတိယ ဝန်ကြီးချုပ်နှင့် နိုင်ငံတော်ဝန်ကြီးချုပ် ဖြစ်သော ဦးဝင်းထင်က ဦးစီးပြီး တရုတ်-တောင်အာရှ ကုန်စည်ပြပွဲသည် မြန်မာ-တရုတ် တရုတ်နိုင်ငံနှင့် တောင်အာရှ အရှေ့တောင်အာရှတို့အကြား ကုန်သွယ်ရေးနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရေး ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မှုတို့၏ အဓိကပလက်ဖောင်းဖြစ်ကြောင်း၊ မြန်မာနိုင်ငံ စီးပွားရေးလောကအတွက် One-Stop ဝယ်ယူမှုနှင့် ရောင်းချမှုတို့၏ လမ်းကြောင်းသစ် ထောက်ပံ့ပေးနိုင်ခဲ့ကြောင်း ပြောကြားသည်။

တရုတ်-တောင်အာရှ ကုန်စည်ပြပွဲ အရှေ့တောင်အာရှပြခန်း၏ အဝါရောင်မီးအလင်းရောင်အောက်တွင် ယူနန်ပြည်နယ်မှ ဖောက်သည်ဟောင်းများက “မိတ်ဆွေဟောင်း” ဟု ခေါ်တတ်သည့် မြန်မာပယင်းကုန်သည် ဒေါ်ခင်ဌေးကြွယ်က မြန်မာလေသံဝန်ဆောင် တရုတ်လေသံဖြင့် ပယင်းလက်မှုအနုပညာအကြောင်း ရှင်းလင်းပြောပြနေသည်။ အနီတီဌေး၏ ပြခန်းနေရာသည် ပယင်းအနုပညာပြတိုက် အသေးစားလေးအလား ကြယ်ရောင်စုံကောင်းကင်ကဲ့သို့သော ပယင်းပြာ၊ ဆည်းဆာနေရောင်ကဲ့သို့သော ရွှေပယင်းနှင့် သင်္ချာလှပသော အဆောင်အယောင်များကို ခင်းကျင်းပြသထားပြီး ရိုးရာလက်မှုအနုပညာနှင့် ခေတ်ပေါ်အလှဆန်းတို့၏ ပေါင်းစပ်မှုကို ပေါ်လွင်နေစေသည်။

“တရုတ်နိုင်ငံ ဝယ်ယူသူတွေက အရင်တုန်းက မြန်မာ့ကျောက်မီးကို ပိုပြီးတော့ ရင်းနှီးကြတယ်။ အခုတော့ ပယင်းကို ပိုပြီးကြိုက်လာကြတယ်။” အနီတီဌေးက ပထမဆုံးအကြိမ် ပြပွဲတွင် လာရောက်ပြသချိန်၌ တရုတ်ဝယ်ယူသူများ၏ ပယင်းအပေါ် ကြိုက်နှစ်သက်မှုသည် ကြိုတင်ခန့်မှန်းထားသည့်ထက် ပိုလွန်နေပြီး ထိုအချိန်မှစ၍ တရုတ်-တောင်အာရှ ကုန်စည်ပြပွဲနှင့် ရေစက်မပြတ်ခဲ့ကြောင်း ပြန်ပြောင်းသတိရ ပြောပြသည်။ ယခုအခါတွင် ဤပြပွဲသည် အနီတီဌေး၏ နှစ်စဉ်နှစ်တိုင်း အမျှော်လင့်ဆုံးသော တရုတ်နိုင်ငံခရီးစဉ် ဖြစ်လာခဲ့ပါပြီ။ “ပလက်ဖောင်းက ပိုပြီးကြီးမားလာ၊ မိတ်ဆွေတွေက ပိုပြီးများလာ၊ လာတဲ့အကြိမ်တိုင်း အိမ်ပြန်ရောက်လာသလိုမျိုး ခံစားရပါတယ်။”

အနီတီဌေး၏ ဖောက်သည်အစုအဖွဲ့သည် လွန်စွာ ကျယ်ပြန့်လှပါသည်။ ဖောက်သည်ဟောင်းများက ကြိုတင်ဘိုကင်ယူ၍ ပစ္စည်းသစ်ကို စောင့်ဆိုင်းကြသည်။ ဖောက်သည်သစ်များက သတင်းစကားကြား၍ လာရောက်ဝယ်ယူကြသည်။ အနီတီဌေးအတွက်မှာမူ တရုတ်-တောင်အာရှ ကုန်စည်ပြပွဲသည် ကုန်စည်ပြသမှု ပလက်ဖောင်းတစ်ခုသာမက စီးပွားရေးအခွင့်အလမ်းနှင့် ချစ်ကြည်ရေး၏ သက်သေတစ်ခုလည်း ဖြစ်သည်။ အနာဂတ်ကို လှမ်းမျှော်၍ မြန်မာပယင်းယဉ်ကျေးမှုကို လူများ ပိုမိုသိရှိနားလည်နိုင်စေရန် အနီတီဌေးသည် ပြသမှုပမာဏကို တိုးချဲ့ရန် စီစဉ်နေပါသည်။

၉ ကြိမ်မြောက် တရုတ်-တောင်အာရှ ကုန်စည်ပြပွဲကို ဇွန်လ ၁၉ ရက်မှ ၂၄ ရက်အထိ ယူနန်ပြည်နယ် ကူမင်းမြို့တွင် ကျင်းပခဲ့ပြီး နိုင်ငံပေါင်း ၇၃ နိုင်ငံမှ ကုန်စည်ပြသသူ ၂၅၀၀ ကျော် လာရောက်ပြသခဲ့သည်။ ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် ပထမအကြိမ်ကျင်းပသည့်အချိန်မှစ၍ တရုတ်-တောင်အာရှ ကုန်စည်ပြပွဲသည် တောင်အာရှနှင့် အရှေ့တောင်အာရှတို့မှ ပစ္စည်းကောင်းများ တရုတ်ဈေးကွက်သို့ ဝင်ရောက်သည့် အဓိကပေါင်းကူးတံတားဖြစ်လာပြီး စီးပွားရေးလုပ်ငန်း အခွင့်အလမ်းနှင့် စစ်မှန်သော ချစ်ကြည်ရေးတို့၏ သက်သေခံလည်း ဖြစ်သည်။ တရုတ်-တောင်အာရှ ကုန်စည်ပြပွဲမှတစ်ဆင့် မြန်မာနိုင်ငံမှ ကုန်စည်ပြသသူများကဲ့သို့ လုပ်ငန်းရှင်များသည် ကမ္ဘာသို့ မြန်မာ့ထုတ်ကုန်များ၏ တစ်မူထူးခြားသော ဆွဲဆောင်မှုကို ပြသနိုင်ခဲ့သည့် တစ်ချိန်တည်းတွင် နက်ရှိုင်းသော ချစ်ကြည်ရေးများကိုလည်း ရရှိခဲ့သည်။



“ယူနန်သိပ္ပံနည်းပညာက အမှတ်တရရှိနေစေပါတယ်”

မြန်မာလူငယ် ဒေါက်တာထိုက်လွင်ကိုယ်တိုင် တရုတ်-တောင်အာရှ ကုန်စည်ပြပွဲတွင် ယူနန်အထူးထွက်ကုန် လယ်ယာထွက်ကုန်ပစ္စည်းစူးစမ်းရှာဖွေခရီးစဉ်တစ်ရပ်ကို စတင်ခဲ့သည်။ ပေါင်ရှန်း Best Ain ကော်ဖီပြခန်းတွင် သကြားနီနှင့် သစ်ကြားသီးအစိတ်များထည့်ထားသော “ကော်ဖီကြက်ဥ”ကို မြည်းစမ်းခဲ့ပြီး ဤကဲ့သို့သော ယူနန်ရှေးနည်းလမ်းဖြင့် ဖျော်စပ်ထားသည့် ကော်ဖီသည် “မွှေးကြိုင်ချိုမြိန်”ကြောင်း ချီးမွမ်းခဲ့ပါသည်။ ပြခန်းတာဝန်ရှိသူ ဝမ်ယိုဖန်းက ယခုအခါတွင် ကော်ဖီထုတ်လုပ်မှုနည်းပညာသည် အရည်အသွေးမြင့် စမတ်ထုတ်လုပ်မှုလမ်းကြောင်းအဖြစ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာနေကြောင်း၊ အစေ့လှော်နည်းပညာမှာလည်း အဆက်မပြတ်အဆင့်မြှင့်တင်နေကြောင်း၊ ကုမ္ပဏီမှ Best Ain လုပ်ငန်းယဉ်ကျေးမှုဥယျာဉ်ကို တည်ထောင်၍ စိုက်ပျိုးရေး၊ လက်တွေ့ခံစားမှုနှင့် အပန်းဖြေအနားယူခရီးသွားမှုတို့ကို ပေါင်းစပ်ထားကြောင်း ဒေါက်တာထိုက်လွင်ကိုယ်တိုင် မိတ်ဆက်ပြောကြားရာတွင် “ယူနန်ကော်ဖီခရီးစဉ်က အတွေးအခေါ်ကောင်းတွေ အပြည့်ပါပဲလား”ဟု ပြောဆိုသည်။

လီကျန်း ပန်းမန်လုပ်ငန်းဥယျာဉ်ပြခန်းတွင် စမတ်ဖန်လုံအိမ်စနစ်၏ တိကျသောချာသော ထိန်းချုပ်မှုနည်းပညာက တရုတ်-တောင်အာရှ

ကုန်စည်ပြပွဲ၏ “ကျွမ်းကျင်မှု လွန်စွာအားကောင်းကြောင်း” ဒေါက်တာထိုက်လွင်ကိုယ်တိုင် ရင်သပ်ရှုမောဖြစ်စေခဲ့သည်။ ယူနန်ပန်းမန်များသည် တရုတ်-ဥရောပ ရထားတွဲ၊ တရုတ်-လာအို ရထားလမ်းတို့မှတစ်ဆင့် နိုင်ငံပေါင်းများစွာသို့ အအေးခန်းစနစ်ဖြင့် တင်ပို့ကြောင်း သိရှိရသောအခါ “စမတ်စိုက်ပျိုးရေး+အရည်အသွေးမြင့် အအေးခန်းစနစ်”ပုံစံသည် အတုယူသင့်ကြောင်း ဒေါက်တာထိုက်လွင်ကိုယ်တိုင် ယူဆသည်။

တကွလျှင် စိုက်ပျိုးရေးထုတ်ကုန်ပစ္စည်းပြခန်းတွင် တကွလျှင် ကျင့်ရောင်နေဟောင်း ဝက်ပေါင်ခြောက် အမွေဆက်ခံသူ ဇော်ကျွန်းတုန်းက ကုန်ပြင်မြင့်ရာသီဥတုနှင့် လက်မှုအနုပညာတို့၏ ပေါင်းစပ်မှုနှင့် ခေတ်မီသိပ္ပံနည်းပညာ၏ ရိုးရာအရသာအပေါ် တိုးမြှင့်လာစေမှုများကို ပြောပြခဲ့သည်။ “ယူနန်ရဲ့ သိပ္ပံနည်းပညာ အသုံးချမှုနဲ့ ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်မှုအပိုင်းရဲ့ လက်တွေ့လုပ်ဆောင်မှုတွေက တကယ့်ကို အမှတ်တရ ဖြစ်နေစေသည်။ ဤအတွေ့အကြုံတွေကို မြန်မာနိုင်ငံက မိတ်ဆွေတွေကို မျှဝေပေးနိုင်ဖို့ မျှော်လင့်တယ်”ဟု ဒေါက်တာထိုက်လွင်ကိုယ်တိုင် ပြောဆိုသည်။

ယူနန်နေ့စဉ်သတင်းစာ၊ ဆင်ဟွာသတင်းဌာန

